

Savez-vous **dépenser** ? Si vous faites partie de ceux qui préfèrent s'acheter de beaux vêtements plutôt qu'un livre ou un cours, si vous rechignez à dépenser 10 pour gagner 100, oubliez. On n'a rien pour rien.

Êtes-vous **curieux** ? Posez-vous chaque jour un regard nouveau sur ce qui vous entoure, en voulez-vous plus que les autres, aimez-vous apprendre ?

Savez-vous taper un texte dans word, installer un programme sur un ordinateur, faire du copier-coller, bref **maîtrisez-vous un minimum d'informatique** ?

Je ne connais pas l'html, je ne veux pas apprendre le php ou le perl, et je vous montrerai comment réussir sans être un crack en informatique.

Mais si vous n'avez pas ouvert un ebook de votre vie, si pour vous excel est une marque de fromage, flash un personnage de bande dessinée et si vous ne savez pas ce que veut dire MP3, restons bons amis et passez votre chemin.

Aimez-vous lire ? Si la dernière fois que vous avez ouvert un livre c'était à l'école, si vous trouvez que lire jusqu'ici mon texte est un effort insupportable. Si vous préférez demander votre chemin plutôt que lire les panneaux, vous risquez d'avoir plus de difficultés à réussir, du moins dans l'activité dont je vais vous parler.

Vous n'avez pas besoin d'être un crack en informatique. Je connais plein de cracks en informatique. Ils ne sont pas riches et seront ravis de travailler pour vous pour des miettes de ce que vous gagnerez.

- Vous n'avez pas besoin de "chance". La chance, vous l'avez déjà parce que vous lisez le présent texte. J'ai eu de la chance, j'ai eu de la malchance. Cela ne m'a pas empêché de réussir. La chance, c'est saisir la bonne opportunité

lorsqu'elle se présente – et ne pas remettre au lendemain.

Vous n'avez pas besoin d'être "jeune". J'ai démarré mon activité sur Internet à 55 ans. J'ai dû tout apprendre par moi-même. Je connais des grands-mères qui "cartonnent" sur Internet... et des petits jeunes qui échouent.

De quoi avez-vous besoin alors ?

D'un mentor.

Un mentor, c'est quelqu'un qui vous sert de modèle et qui vous ouvre le chemin. C'est un guide, quelqu'un qui a fait toutes les erreurs avant vous et qui sait de quoi il parle. Pas besoin de rencontrer physiquement un mentor. Je n'ai jamais parlé à Corey Rudl. Mais j'ai suivi et appliqué son enseignement.

Voulez-vous que je vous montre toutes les astuces du métier d'éditeur et tous les raccourcis vers le succès ? En un mot, que je sois votre mentor ?

Ai-je fait toutes les erreurs possibles ? Pas toutes, mais beaucoup.

- J'ai vu mon site supprimé un matin parce que j'avais fait du spam. Ils ne m'en ont même pas laissé en faire une copie. J'ai dû le refaire de zéro.
- J'ai vu 3.421 abonnés partir d'un seul coup à cause d'une phrase - je vous dirai laquelle.
- J'ai failli vendre pour 9,90 euros seulement un produit alors que j'en ai vendu 2 fois plus à... 59,95!!!
- Je suis tombé entre les mains d'escrocs qui m'ont promis monts et merveilles

et m'ont fait perdre de l'argent (pas mal d'argent, je vous montrerai comment les éviter).

- J'ai essayé des choses très compliquées... alors que c'est le plus simple qui marche.

Premier Secret: exercez le métier le plus profitable du monde

"Vendez" des infoproduits. Qu'est-ce qu'un infoproduit ? - C'est de l'information vendue sous forme d'ebook, de séminaire, de logiciel, de Cd audio, de cours, de rapport, de dossier, de coaching etc.

Pourquoi croyez-vous que Microsoft gagne et met chaque année de côté 12 milliards de dollars ? - Parce qu'ils vendent de l'information.

Et Google ? Sur 6 milliards de revenu, ils ont pres de 2 milliards de profit!!! Pourquoi ? Parce qu'ils vendent de l'information. L'information ne coûte pas grand chose à produire et se vend cher. Vendre des infoproduits, c'est un peu comme avoir le droit d'imprimer soi-même des billets de banque...

Être éditeur d'infoproduits, c'est avoir un des plus beaux et des plus lucratifs métiers du monde.

Deuxième Secret : la vente sur papier ou sur écran avec de simples mots

Apprenez le copywriting. Le copywriting, c'est l'art de vendre par écrit. Là où il faut un

réseau de 100 vendeurs, de simples lettres, annonces ou emails peuvent faire le travail. OK, au moment où vous écrivez (comme moi en ce moment), c'est du boulot, il faut de l'énergie et des idées. Mais une fois le texte écrit, 20 ans plus tard, il aura toujours le même effet. C'est comme si vous mettiez de l'énergie en bouteille et qu'elle se multiplie à l'infini.

C'est un art. Changez un seul mot, et vous pouvez perdre 80 % de vos ventes.

Améliorez votre offre ou votre titre, et vous pouvez doubler votre chiffre d'affaire.

Trop difficile ? Il y a une astuce qui vous permet d'écrire des textes en 3 étapes très simples. Et une autre qui vous permet de faire écrire gratuitement vos textes par les meilleurs copywriters du monde...

Troisième Secret : la magie des distributeurs automatiques

Automatisez tout. L'avantage d'Internet, c'est que chaque étape de la vente peut être automatisée. C'est ce qui explique qu'un client puisse passer commande à 3 heures du matin, payer et être livré... sans que vous ne bougiez le petit doigt!

C'est ce qui fait que les Éditeurs sur Internet ne portent pas de cravate, se lèvent à l'heure qu'ils veulent, traînent en pyjama s'ils en ont envie, et sont indépendants.

Chacun de vos sites devient comme un distributeur automatique qui travaille jour et nuit pour vous, à votre seul profit.

Mais il ne faut pas seulement automatiser la prise de commande. Il faut aussi automatiser la prospection de nouveaux clients, la création de nouveaux produits, et même la vente! C'est possible, et je vous montrerai comment faire.

Quatrième Secret: multipliez vos revenus passifs

C'est aussi un secret peu connu, et vous allez le découvrir dans un instant. Mais avant...

Vous me direz "tout cela est très bien, mais où voulez-vous en venir ? Que me proposez-vous ? Comment allez-vous m'aider à réussir sur Internet et pourquoi ?"

Tout d'abord, que tout soit bien clair entre nous. Je vais vous faire une proposition si attirante, si formidable que vous vous en voudrez toute votre vie si vous passez à côté. Cette proposition va sans doute me rapporter plus d'1 million d'euros. Mais quelle importance cela a pour vous si vous multipliez par 20 votre investissement ? Et si vous avez une garantie de remboursement ? L'important est ce que VOUS gagnez, pas ce que JE gagne.

Les ouvrages libres de droit, une mine de revenus inépuisables

De quoi s'agit-il ?

Voici. Un des secrets de mon succès est ce qu'on nomme « les ouvrages libres de droit ». Des livres qui ont quasiment disparu de la surface de la terre mais qui sont toujours d'actualité, et dont les auteurs sont morts depuis 70 ans ou plus.

J'ai vendu, par exemple, pour 99,97 euros un ouvrage qu'on trouve pourtant

gratuitement sur Internet. Comment est-ce possible ?

– Je l’ai fait traduire par un professionnel. J’en ai fait un produit d’information et de formation. J’ai ajouté de la **valeur** à cet ouvrage. Même les clients qui ont vu qu’on en trouvait une mauvaise traduction ailleurs ne se sont pas fait rembourser.

L’auteur, lui, ne peut plus réclamer de droits d’auteur. Il est mort depuis plus de 100 ans. Mais ce qu’il a écrit a toujours autant de valeur.

Il y a des ouvrages pratiques presque introuvables qui valent des fortunes. Ils sont « libres de droit », c’est à dire que vous pouvez les éditer vous-même sans avoir à payer qui que ce soit.

Je collectionne ces trésors depuis des années. Comme ma femme est antiquaire, je cherche des livres rares pendant qu’elle « chine ».

Mieux encore. Je fais traduire ceux qui sont en anglais, et la traduction – qui est récente – m’appartient. Je me constitue ainsi un fond d’édition incroyable. Un vrai trésor.

Une opportunité réservée à des personnes motivées

Je fais aussi écrire des logiciels par des programmeurs, un peu comme Microsoft. Certains sont uniquement pour mon usage personnel.

L’autre jour, je regardais ces trésors, pensais à toutes les idées et opportunités d’affaire qui se présentent quotidiennement. Il m’a fallu me rendre à l’évidence : même si je vis 120 ans, **je ne vais jamais avoir le temps matériel de publier tout cela.**

J'ai 60 ans, une femme adorable, 4 enfants, 3 petits-enfants, j'adore lire, voyager... faire de la planche à voile... bricoler... réparer... écrire...

Voici donc mon idée : donner à quelques personnes choisies une bonne partie de ces manuscrits, pour qu'ils les exploitent 100 % à leur profit sur Internet. Et leur apprendre comment devenir éditeur sur Internet.

Voulez-vous faire partie de ces privilégiés ?

Si oui, je vous donnerai 30 produits quasiment tous nouveaux sur le marché Internet, un vrai fond de commerce d'éditeur. Avec pour la plupart **le droit de les modifier** et même de **figurer comme co-auteur**.

Mais il ne suffit pas d'avoir de bons produits.

Un cours complet de Marketing Éditeur Internet

Il faut savoir les vendre. Ceux qui répondront en premier à mon offre seront donc pris en main. Vous recevrez sur 6 mois un cours complet, « Les Secrets du Marketing Éditeur Internet » avec corrigé personnalisé, qui vous dévoilera :

- L'astuce pour que vos emails soient lus et ne passent pas directement à la poubelle
- Comment j'ai multiplié par 3 le nombre de mes abonnés en 15 jours. Certains jours, 3.000 personnes viennent s'inscrire sur mon site. Voici comment faire.
- Comment avoir des visiteurs sur votre nouveau site quelques minutes après l'avoir mis en ligne – et sans dépenser le moindre centime !

- 9 moyens gratuits pour amener des milliers de gens sur votre site... et 6 moyens payants qui valent vraiment le coup.
- La grosse erreur que font la plupart des gens qui achètent un nom de domaine – et comment l'éviter.
- Ce que font 99 % des sites de e-commerce et qu'il ne faut jamais faire. Cela vous fait perdre les $\frac{3}{4}$ de votre chiffre d'affaire.
- Le secret des professionnels du Marketing Direct qui doublera votre chiffre d'affaire à coup sûr. (Je n'ai jamais vu d'exception)
- Comment gagner de l'argent grâce aux gens qui ne vous achètent... rien
- Savez-vous qu'une différence de prix de 3 centimes peut augmenter ou diminuer vos rendements de 20 % ? Voyez comment trouver le meilleur prix pour votre produit.
- La loi fondamentale de tout commerce qui réussit mieux que ses concurrents.
- Comment éviter que ceux qui ne vont rien acheter ne cliquent sur vos annonces "au clic".
- Comment rédiger une garantie qui double vos rendements... tout en diminuant les demandes de remboursement.
- Comment protéger légalement vos textes contre la copie pour 7 euros seulement.
- Comment développer un fichier de personnes si intéressées par votre sujet qu'elles passeront quasiment commande à chaque fois que vous leur proposerez quelque chose.

Quelles conditions faut-il remplir pour soumettre sa candidature ?

1. Vous devez avoir une carte de crédit ou de débit. Il est facile d'en obtenir où que l'on habite dans le monde, et c'est un test pour savoir si vous êtes arrêté par le premier obstacle ou non.
2. Cette formation est réservée aux personnes qui ont déjà montré un degré de réussite dans leur vie. Les perdants ne m'intéressent pas. Il n'y aura pas de réduction, pas de passe-droit. Pire. Le prix va augmenter au fil du temps.

Comprenez-moi. Il ne s'agit pas d'un système pour devenir riche rapidement sans rien faire. Il ne s'agit pas d'un système de chaîne ou de conseils donnés par quelqu'un qui ne sait pas de quoi il parle.

Si vous avez besoin d'argent très rapidement et que vous n'êtes pas prêt à investir dans votre formation personnelle, je vous souhaite de réussir, mais cette offre n'est pas faite pour vous.

3. Vous aurez un investissement modique de départ, mais par contrat vous devez me régler le solde de 10.000 euros après avoir encaissé votre premier million. C'est 1 % seulement de votre chiffre d'affaire – une misère pour vous et cela me fera plaisir.

4. Vous devez vous engager à ne rien révéler des secrets que je vais vous dévoiler sur ce Système. Vous vous engagez à ne jamais publier, revendre ou distribuer l'information donnée dans mon Système. Vous apprendrez des formules protégées par droit d'auteur, des astuces de marketing que vous pourrez utiliser vous-même pour en tirer profit, mais vous ne pourrez pas les revendre ou les distribuer de quelque manière que ce soit.
5. Je me réserve le droit d'accepter ou non votre participation.
6. Je me réserve le droit d'augmenter le prix de ce programme sans préavis. Plus le temps passera, plus son prix augmentera.

Tout cela est très bien, mais qu'y a-t-il dans la corbeille de mariée ? Qu'allez-vous recevoir ? Commençons par votre fond d'édition.

Il y a 30 ouvrages dans ce fond. Vous trouverez dans l'ebook « 30 Best-Sellers Pour Réussir Sa Vie » leur présentation. [Vous pouvez aussi cliquer ici tout de suite pour voir votre fond.](#)



' alt=infoproduits

v:shapes="_x0000_i1025">

30 ouvrages, tous en français, prêts à être vendus... avec 100 % de marge pour vous

Comment allez-vous donner de la valeur à ces ouvrages ?

Vous l'avez compris, l'enregistrement vidéo ou audio sont des façons formidables de donner de la valeur à votre fond. Le marché des audio-livres, après avoir stagné, connaît un essor nouveau, soutenu par le MP3, les ipods, l'Iphone, et le temps passé dans les embouteillages ou les transports publics.

Les vibrations de la voix, l'émotion donnent à un texte lu un pouvoir que n'a pas le texte écrit. Et les gens sont tellement habitués à la télévision et au cinéma que les vidéos sont de plus en plus appréciées. Ce n'est pas par hasard que Google a racheté le plus grand site de vidéo, Youtube, 2 ans après sa création, pour un milliard et demi de dollars.

Mais comment enregistrer un audio ? Une vidéo ? Comment les monter ? Y ajouter de la musique ? Vous recevrez, avec « Les Secrets du Marketing Éditeur Internet », tous les outils nécessaires à un Éditeur Internet :

1. « Les Secrets de l'Audio Pro », un cours de formation à l'enregistrement et au montage audio, avec logiciel professionnel tournant sur MAC et PC. Valeur : 59 euros.
2. « ScreenRecorderPro », un logiciel en français que j'ai fait développer pour faire mes vidéos flash. C'est le plus facile à utiliser que vous puissiez imaginer. Il ne fonctionne que sur PC. Valeur : 99 euros.
3. « E-Cover Pro », Un tutoriel en français pour faire vos couvertures d'ebooks et de programmes. Valeur : 49 euros.
4. « Éditeur de pages de vente », pour créer vos pages web.
5. Et bien sûr vous aurez gratuitement presque tous les autres outils nécessaires à votre activité :
 - Logiciel d'édition et de création de pdf
 - Fournisseur de livres imprimés à la demande, CD et DVD, manuels, cours, ebooks, qui s'occupe de vos commandes, du paiement, de la préparation et de la

livraison en vous laissant

80 % de la marge

- Gestion de liens avec statistiques.

Et quel montant faut-il donner en échange ?

Voyons, vous allez recevoir 386.565 mots, soit 1.391 pages, (30 ouvrages), plus un cours de formation professionnel sur 6 mois avec suivi personnalisé.

L'investissement que représente tout cela est de plusieurs centaines de milliers d'euros. Une traduction de 386.565 mots coûte 30.925 euros. La rédaction de 1.391 pages par un rédacteur au moins 69.550 euros, et je ne parle ni des frais de graphisme des couvertures, ni de la relecture, ni de la mise en forme -- ni des 135 pages de vente qui vous sont fournies.

Rien que l'achat au prix PUBLIC de tous ces ouvrages et logiciels représente 680 euros. Le simple droit de revente de 30 ouvrages serait un minimum de 1.799 euros. Ma proposition vous permet non seulement d'avoir le droit de revente, mais celui aussi de modifier les textes et leur forme (on nomme cela label privé) !

Je vous propose de ne verser que 2.988 euros maintenant. Et 7.012 euros quand vous aurez gagné votre premier million.

Et vous pouvez étaler vos paiements en ne versant que 249 euros par mois pendant 12 mois.

Si vous réglez d'un coup, vous économisez 491 euros et ne versez tout de suite que **2.497 euros**.

C'est-à-dire que le Pack « Les Secrets du Marketing Éditeur Internet » vous coûtera moins que si vous achetiez les droits de revente de ces ouvrages – et qu'il vous suffira de vendre MOINS DE 5 exemplaires de chaque produit pour rentrer dans vos fonds.

Pourquoi une offre aussi avantageuse ?

1. Tous les investissements que j'ai fait ont été financés par le Club-Positif. C'est une façon de montrer ma reconnaissance à tous ceux qui m'ont fait confiance.
2. J'ai eu un départ difficile dans la vie. Je sais ce que c'est et j'aimerais donner un « coup de pouce » à ceux qui le méritent.
3. J'aime enseigner. J'ai donné une formation à 15 personnes en marketing Internet. Chacun a payé 3.750 euros, avec garantie de remboursement au bout de 3 mois. Personne ne s'est fait rembourser. Le présent pack reprend l'essentiel de ces enseignements.
4. Je suis déçu de voir si peu d'éditeurs Internet en francophonie. Il y en a des milliers aux USA – des dizaines seulement chez nous. Un petit exemple : une association en participation avec l'un des rares qui existe m'a rapporté – et à lui aussi – 13.000 euros. Une autre 60.000. Plus il y aura d'éditeurs Internet

francophones, plus il sera facile de travailler les uns avec les autres.

5. Multi-millionnaire, je le suis. Je n'ai pas envie de devenir milliardaire. Trop de soucis. J'ai déjà aidé plusieurs personnes à devenir millionnaires à leur tour. L'idée de devenir « Créateur de Millionnaires » me plaît bien.

Une garantie à 100 %

Vous devez participer à la Formation Marketing Éditeur Internet pendant 1 mois.

Au bout de ce mois de formation, vous aurez déjà reçu la moitié des ouvrages et 4 cours de la formation. Si, au bout de ces 4 leçons, vous estimez que cette affaire ne peut pas vous rapporter au moins 20 fois votre investissement, si vous trouvez que c'est trop difficile, ou trop facile, si vous êtes déçu par quoi que ce soit, demandez un remboursement total. Je dis bien TOTAL. Je vous rendrai la totalité de votre argent... et je donnerai votre place à quelqu'un d'autre.

Mais il y a 3 conditions:

1. Vous devez suivre ce mois de formation sérieusement (pas de retard).
2. Vous ne pouvez être remboursé que si vous demandez votre remboursement entre les 30 et 45 jours après votre inscription. En 15 jours, vous avez largement le temps.
3. Vous ne devez pas dépasser la quatrième leçon.

C'est une garantie à 100 % – et cela fait 31 ans que j'honore ma parole.

Et le **cinquième secret** ?

Beaucoup de gens croient qu'il est mieux d'avoir UN site web, dans lequel on met tous ses produits. Beaucoup d'autres – vous peut-être - rêvent d'avoir un catalogue sur leur site.

C'est une très mauvaise idée. Tous les grands de l'Internet ont des sites séparés pour chacun de leurs produits.

Pourquoi ?

A cause du principe de l'entonnoir, et des ruisseaux qui font de grandes rivières. Croyez-moi, j'ai essayé les deux. Rien ne me faisait plus plaisir que d'avoir un beau catalogue que je pouvais montrer à mon banquier ou aux amis. Ça impressionne. Ça impressionne, oui, mais c'est moitié moins de chiffre d'affaire que des pages séparées. L'attention d'un être humain est difficile à capter. Aujourd'hui on zappe facilement d'une chose à l'autre. Vous êtes sur une chaîne TV ou sur un site, vous passez à l'autre et vous avez déjà oublié le premier.

On doit donc concentrer son effort de vente sur une seule page, sur un seul produit, pour focaliser l'attention de l'acheteur.

Mieux encore. Imaginez que vous ayez un site, comme Bruno Lallement, un de mes clients, qui vend un cours de développement personnel. Vous faites comme lui entre 500 et 2.300 euros de chiffre d'affaire par jour. Si vous mettez plusieurs produits, vous

risquez de faire moins de chiffre pour ce premier produit – alors que si vous créez un nouveau site, c'est comme si vous ouvriez une boutique dans une autre ville.

Et plus vous avez de mini-sites, plus votre revenu passif augmente. Vous pouvez partir en vacances ou voyager, l'argent rentre. Automatiquement.

Pensez maintenant à vos [30 produits](#). Imaginez 30 mini-entreprises (vos sites), qui font en moyenne 100 euros par jour... cela fait 3.000 euros par jour, 90.000 euros par mois, 1 million 80 mille euros par an !

Une mise au point

Des chiffres de ce genre sont possibles, et même beaucoup plus. Je vous fournirai les moyens de les atteindre. Mais je ne le ferai pas à votre place. Ce sera peut-être donc beaucoup moins que cela. Tout dépend de vous. Je fournis les moyens, à vous de fournir l'énergie nécessaire.

Si vous faites partie de ceux qui croient que le meilleur moyen de gagner un million est de jouer au loto ou de vous lancer dans un réseau de vente à paliers multiples, cette offre n'est pas pour vous.

Je ne vous connais pas assez bien pour savoir dans quel domaine vous êtes. Les services ? L'industrie ? Sans doute pas encore le développement personnel. Dans ce cas il vous manque une information importante.

Le principal bénéficiaire d'un enseignement c'est le maître. Et ici, le maître ce sera vous. En diffusant ces ouvrages, vous serez le premier à profiter de leur enseignement.

Ce n'est pas par hasard que beaucoup de ces ouvrages traitent de prospérité et des limites mentales que nous nous imposons. C'est parce que plus vous travaillerez ces sujets, plus vous vous transformerez vous-même.

« **C'est trop beau pour être vrai** »

Je l'entends moi aussi cette petite voix au fond de vous qui dit que tout cela est trop beau pour être vrai, qu'il doit y avoir un piège.

« Quelques centaines d'éditeurs, cela va saturer le marché. » S'il s'agissait que chacun vende le même produit, peut-être, encore que 18.000 personnes vendent sur Internet un de mes livres. Ceux qui savent s'y prendre en vendent chaque jour.

Le marché est immense.

Dans l'édition traditionnelle francophone, il y a près de 10.000 éditeurs, qui vendent chaque année 460 millions d'euros de livres. Mais le potentiel d'Internet est bien plus grand ! Il y a, rien qu'en France, 30 millions d'internautes !!!

Et le marché n'est pas limité à la France. Aux USA, il y a plein de francophones, en Afrique, au Québec, en Suisse, en Belgique, en Asie... Où que vous soyez, c'est le monde entier qui s'offre à vous. Je connais un jeune indien qui vend dans le monde entier depuis son village et qui gagne plus que le premier ministre de l'Inde.

Et en créant vos propres produits, vous allez vous isoler de la concurrence !

- Prenez des chapitres de différents livres pour en faire un nouveau
- Enregistrez des audios...

- Faites des mini-cours, du conseil ou du coaching, de la vidéo...
- Mettez tout cela en téléchargement, sur CD, MP3, ou sur DVD...
- Changez le texte, les titres, devenez auteur.

Tout cela vous est permis avec votre licence d'Éditeur Internet.

Mais il existe bien un piège en effet : ne pas avoir confiance en vous. Penser que vous n'y arriverez pas. Écouter les rabat-joie et les jaloux qui veulent vous décourager.

N'écoutez que ceux qui ont DÉJÀ réussi.

Si vous pensez que vous pouvez le faire, vous le pourrez. Si vous pensez que cela ne marchera pas, cela ne marchera pas. Ne laissez personne prendre la décision pour vous.

Ne laissez pas passer cette opportunité sans la saisir

Cette opportunité n'est disponible que pour 100 personnes, pas une de plus. Après, le prix augmentera régulièrement. Vous avez mon engagement formel. Passé ces 100 personnes, cette offre va se modifier :

1. Le prix va augmenter progressivement jusqu'au prix normal, 5.000 €
2. Comme au moment où j'écris ces lignes tout le monde me traite de fou et me reproche d'en donner trop, je peux changer d'avis.
3. Plus vite vous démarrez, plus vite vous gagnerez.

Si l'offre vous intéresse, répondez-y maintenant, pendant qu'il en est temps et que vous y pensez.



Oui comptez sur moi pour faire partie de votre formation au Marketing Éditeur Internet.

Oui, Christian, je veux devenir Editeur Internet

Votre cadeau gratuit

Si vous vous inscrivez maintenant, je vous offre la quasi-totalité des produits de la boutique du Club-Positif que vous ne possédez pas encore.

Si vous n'avez encore rien commandé, cela représente un cadeau de plus de 3.750 euros.

Pourquoi un tel cadeau ? – parce que je veux que vous ayez tous les atouts pour réussir. Les forums réservés aux copywriters et à ceux qui veulent s'enrichir, les vidéos qui vous montrent comment faire votre blog en 15 minutes, etc.

Il y a là-dedans « la Bible du Copywriting », « Comment écrire une Lettre qui Vend », « La Science de la Richesse en 17 Leçons », des logiciels, des centaines de droits de revente... y compris les droits de revente des 2 CD du Club-positif.

**"Christian Godefroy m'a aidé à m'enrichir
et à prendre ma retraite à 49 ans"**

L'opinion de Reiner Selz

Vous me connaissez certainement du temps où les Éditions Selz dominaient le marché français avec leurs fameux dossiers "idées lucratives" et les ouvrages sur la création d'entreprise.

Eh oui, en quelques années j'ai réussi avec ma maison d'édition à me mettre à l'abri de tous les problèmes financiers (vous voyez ce que je veux dire...).

Pourtant au début j'avais du mal à démarrer, mais j'ai eu les bons (les meilleurs) conseils...

Savez-vous à qui je dois essentiellement ce succès ?

J'aime le concret. Quand j'ai rencontré pour la première fois Christian Godefroy, je me suis demandé si c'était encore un de ces "je-sais-tout" qui allait me prendre mon temps pour pas grand chose.

Dès notre premier entretien, j'ai su que j'avais devant moi un des plus brillants faiseurs d'argent que je connaisse. Tout ce qu'il touche devient de l'or. Mais surtout, il partage volontiers ses secrets.

Christian Godefroy m'a aidé à m'enrichir et à prendre ma retraite à 49 ans. Si vous aimez le concret comme moi, je vous recommande vivement de suivre ses conseils. Vous ne pouvez pas trouver de meilleur guide dans le monde francophone que lui.

Bien amicalement

Reiner K. Selz

P.S.: Encore un tuyaux qui peut vous aider à gagner de l'argent SANS TRAVAILLER, tout en vous amusant: regardez sur le site étonnant: <http://www.cdch.fr/>

"Vous pouvez vous aussi gagner de l'argent sur Internet"





Serge Demoulin, qui vend des ebooks dans le monde entier depuis les îles Canaries

Bonjour Christian,

J'espère que nous continuerons longtemps à travailler ensemble,
je vous rappelle que c'est vous qui m'avez fait comprendre qu'il était possible de gagner de l'argent sur Internet.

J'ai vendu plus de 2.000 exemplaires de votre livre "Comment s'enrichir sur Internet".

Merci

Serge Demoulin

<http://www.bababiz.biz/>

Oui, Christian, je veux devenir Editeur Internet

"13.000 euros en 3 mois"

Vincent Delourmel, maître magicien et spécialiste de la mémoire

Cher Christian,

Il y a bien longtemps que j'aurais dû vous écrire ce petit mot, mais après tout, c'est de votre faute ! J'ai acheté votre cours, "Comment écrire une lettre qui vend" il y a un peu plus d'un an maintenant et il m'a tellement absorbé que je n'ai pas pris le temps de vous remercier.

Au tout début, je l'ai dévoré, car c'est passionnant. Puis, persuadé d'avoir tout compris, j'ai mis en application vos techniques sur le net. Sans succès. Je me suis dit, dans un premier temps que ça ne marchait pas puisque je ne gagnais pas un centime. C'était sans compter sur votre forum, sur

lequel vous avez su répondre à toutes mes questions (et celles des autres membres) et corriger mes erreurs.

Mais parlons des finances. Après quelques mois de tâtonnements et grâce à vos précieux conseils, j'ai lancé en mars un nouveau site sur un sujet que je connais bien. J'ai appliqué votre méthode, que je commençais à bien maîtriser, et là... Comment dire ? Il y a eu comme de la magie, car les commandes ont commencé à affluer.

Oh, pas grand-chose au début, puisqu'à la

fin du mois de mars, j'avais fait environ 600 euros de vente. Mais c'était fait. Et ça ne pouvait que se développer, s'accélérer !

Et aujourd'hui, près de 3 mois après l'ouverture de mon site, j'ai le plaisir de vous annoncer que j'ai dépassé les 13000 euros de vente ! C'est un tel succès que j'ai

tablé sur 25000 euros rien que pour ce site d'ici la fin de l'année.

Du coup, je suis sur un nouveau site qui devrait me rapporter au moins le double et j'ai d'autres produits en cours !

En tout cas 1000 mercis pour votre cours et votre aide. Aujourd'hui, je peux raisonnablement espérer vivre de l'Internet mais, surtout, vos techniques s'appliquent à tellement de domaines que je ne vois pas comment je pourrais me retrouver au chômage un jour.

Très amicalement, Vincent DELOURMEL.
<http://www.les-secrets.com/>

"En suivant les conseils de Christian Godefroy, je me suis offert une nouvelle vie"



*Peter Goodway a frôlé le million d'euros de c.a.
en 2006... uniquement sur internet*

J'ai résisté 3 ans. 3 ans pendant lesquels Marie Hélène et moi avons travaillé jour et nuit pour tenir notre entreprise la tête hors de l'eau. (nous vendons des cours d'anglais).

Pas un samedi de détente, pas un dimanche de

repos. En guise de récompense, nous avons, à la fin, à peine de quoi payer les factures et nos 4 salariés.

Pendant 3 ans, Christian Godefroy redoublait de patience, essayant régulièrement de me convaincre qu'Internet était le meilleur terrain pour vendre des produits d'information... Mais aussi un moyen radical d'en finir avec les contraintes ou les humiliations que vous impose la grande distribution. Ceux qui ont à faire à elle sauront de quoi je parle.

A vrai dire, dans la frénésie Internet nous avons ouvert plusieurs sites. Ces sites avaient un trafic honorable, mais ils ne rapportait presque rien. Du coup j'étais sceptique sur le potentiel d'Internet pour nos produits.

Un jour, après une discussion particulièrement pénible avec un de nos distributeurs qui refusait de payer ce qu'il avait pourtant commandé, j'ai téléphoné à Christian pour reparler de ses idées sur le commerce en ligne.

Il a été si convainquant que 10 jours plus tard, nous nous lançons sur Internet en suivant ses conseils.

Nous n'avons jamais regretté cette décision. Le résultat obtenu a été bien au delà de nos espoirs. Non seulement nous faisons 3 fois plus de chiffre d'affaire - alors qu'il avait tendance à baisser - mais en plus nos marges bénéficiaires sont considérablement meilleures! Cette année nous avons pris des vacances avec notre fils pour la première fois depuis 5 ans. Nous partons chaque week-end, nous ne sommes plus à la merci de gros clients qui nous traitaient comme des mercenaires.

Toutes les astuces que Christian m'a révélées au fil des mois ont fait de moi un "expert". Je ne dépend plus de personne et j'ai enfin pu mettre de l'argent de côté sans me priver de rien.

Christian Godefroy est quelquefois dur, mais il a un sens du partage hyper développé et c'est un excellent professeur, totalement passionné. Je sais que nous ne sommes pas les seuls à lui devoir en

grande partie notre succès. On peut avoir le meilleur produit du monde, sans les astuces de "pro", Internet ne sert qu'à faire joli.

Peter Goodway <http://www.leslangues.fr/offre-speciale-anglais-cp.html>

Oui, Christian, je veux devenir Editeur Internet

"J'ai acquis l'assurance nécessaire pour monter une affaire"



Mathieu, 22 ans, profite de la vie avec sa copine aux îles Fidji

250 Big Mac de l'heure...

Il y a exactement un an et 2 mois, j'arrivais à faire environ 250 Big Mac de l'heure dans les cuisines du Mac Donald ou je travaillais à plein temps après avoir arrêté mes études.

Ce n'était pas mal du tout 250 Big Mac. J'avais quelques brûlures au bout des mains... et il me fallait 3 douches pour faire disparaître l'odeur de frites de ma peau.

Ce petit 100€ investi dans "comment écrire une lettre qui vend" a simplement été incroyable.

Je vous passe les détails de ma démission pour en arriver à ma première vente seulement 3 semaines plus tard.

Passons encore 6 mois pour en arriver à l'embauche de mon premier salarié.

3 mois de plus et me voila accompagné de ma petite amie dans le plus luxueux resort des iles fidji, sur une des plus belle plage du monde a 20 000km de chez moi. (Et sans aucune odeur de frites ;))

Pour finir nous voilà fin novembre. Un coup de fil de mon comptable m'annonce que nous avons largement dépassé les 300 000€ de chiffre d'affaire pour 2006.

Comment aurai je pu lui dire que c'était dû a un simple investissement de 100€?

Vous avez fait de moi un client a vie. J'achète évidemment les yeux fermé tout vos livres qui sont à chaque fois plus enrichissants les un que les autres.

Comment croire une chose pareille. Passer du tout au rien en seulement un an. Qui pourrai le croire ? Moi-même j'ai du mal à l'accepter.

Alors Christian, je tiens à vous remercier du fond du cœur. Non seulement pour mon compte bancaire qui se porte merveilleusement bien mais aussi pour la fierté de ma famille que vous avez suscitée, l'admiration de mes amis et plus simplement, le changement radical de ma vie.

J'ai pour cela bien évidemment étudié vos techniques de marketing mais je pense avant tout que les attitudes positives que vous enseignez (tout comme l'auto hypnose et la méthode coué...) sont un atout majeur pour la réussite et l'épanouissement personnel.

Une rapide photo prise de nos vacances au fidji pour compléter la liste des personnes que vous avez rendu heureux.

Tous mes vœux de bonheur les plus sincères.

Mathieu B.

Ps: je n'ai pas précisé que seules 22 bougies éclairaient mon gâteau cette année. On peut vraiment dire que vous faites des choses incroyables.

Ils l'ont fait avant vous, ils racontent:

Frédéric Magusto:

Fabrice Beal:

Bruno Lallement:

Oui, Christian, je veux devenir Editeur Internet

Si vous souhaitez savoir :

- Comment transformer une seule idée en dizaines de milliers d'euros
 - Les 17 erreurs à éviter – une seule peut vous ruiner
 - Comment construire une liste de milliers de clients sans dépenser un centime
 - Que faire pour réussir si vous n'êtes pas doué pour écrire
 - Comment multiplier vos revenus par 2, 5, 10...
 - Comment voir arriver les premiers paiements en 1/4 d'heure
 - Comment et qui interviewer pour créer un produit qui se vend tout seul,
- inscrivez vous tout de suite aux « Secrets du Marketing Éditeur Internet ».

Demain veut trop souvent dire « jamais ». Ces [30 ouvrages](#) seront la propriété unique de ceux qui auront répondu à temps.

Si vous êtes intéressé, je vous invite à saisir l'occasion maintenant, tout de suite, pour faire partie des prochains millionnaires de l'édition Internet.

Avec mes sentiments amicaux et mes vœux de réussite,



Christian H. Godefroy

Créateur de Millionnaires

P.S. Si vous passez commande sous 48 heures, je vous offre en plus :

1. Un cours vidéo sur la création de revenu passif, avec toutes les astuces pour créer un club de clients qui vous vous versent chaque mois un abonnement.
2. Un mois d'abonnement gratuit à "Communicateurs efficaces".

"Communicateurs Efficaces" est un rapport régulier qui vous aidera à améliorer vos rapports avec vos fournisseurs, vos clients, pour écrire des emails chocs, des textes vendeurs et persuasifs.

Oui, Christian, je veux devenir Editeur Internet

Agissez vite !

